



Mitarbeiter (m/w/d) Personalmarketing & Talent Relationship Management in München

Was dich bei uns erwartet ...

- Unterstützung bei Personalmarketing-Maßnahmen sowie eigenverantwortliche Organisation von Recruiting-Events wie Messen, Studentenexkursionen, Career Talks etc.
- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung der Hochschulmarketing-Strategie inkl. Kontaktpflege zu unseren Zielhochschulen
- Einbindung und Betreuung der Fachbereiche bei Personalmarketing-Maßnahmen z.B. durch Alumni-Aktivierung
- Umsetzung der entwickelten Personalmarketingstrategie zur Gewinnung der definierten Zielgruppen für Burda
- Entwicklung, Planung und Durchführung von Formaten, die der Zielgruppenausrichtung entsprechen
- Entwicklung von Konzepten zur Sicherstellung von bedarfsorientierter und qualitativ hochwertiger Talent Pipeline in den identifizierten Zielgruppen

Was wir bieten ...

- Persönliche wie auch fachliche Weiterentwicklung durch hervorragende Weiterbildungsmöglichkeiten
- Betriebliches Gesundheitsmanagement TAKE CARE, z.B. kostenfreie Vorsorgeuntersuchungen, Vergünstigungen bei Fitnessangeboten
- Kostenfreie Zeitschriften und Rabatt auf Zeitschriften-Abonnements
- Rabatte auf Kulturevents und Vergünstigungen in verschiedenen Bereichen, wie Mobilfunk, Technik und Sport
- Bezuschusste Kantine sowie kostenlosen Kaffee und Mineralwasser
- 30 Tage Urlaub, flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit Home-Office zu nutzen
- Eine betriebsnahe Kindertagesstätte für die ideale Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- Wir leben Mobile First! Jeder Mitarbeiter (m/w/d) erhält beim Start ein Smartphone und Laptop zur beruflichen und privaten Nutzung

Was wir uns von dir wünschen ...

- Erste Berufserfahrung oder mindestens Praktika im Personalmarketing, Recruiting, Marketing & Kommunikation oder Vertrieb
- Leidenschaftlichen Eifer, Schwung, Überzeugungskraft oder dergleichen mitzureißen
- Kontaktfreudige, kundenorientierte und kommunikationsstarke Persönlichkeit, die andere Menschen begeistern kann
- Organisationstalent mit selbstständiger, strukturierter Arbeitsweise mit viel Freude an eigenverantwortlichen Projekten
- Hohes Maß an Flexibilität, Reisebereitschaft und Kreativität
- Deutsch/Englisch fließend und einen Führerschein der Klasse B

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt

Christina Zehnder
Human Resources
Recruiting Center:
bewerbung@burda.com
www.burda.de/karriere

Hubert Burda Media

Hubert Burda Media ist mit mehr als 12.300 Mitarbeitern und 600 gedruckten und digitalen Produkten sowie eigenen technologischen Entwicklungen eines der größten Medien- und Technologieunternehmen Europas. Im Zentrum aller unternehmerischen Aktivitäten steht der Konsument. Burda ist in 18 Ländern aktiv, wichtige Märkte sind Großbritannien, Kontinentaleuropa, Asien und die USA.