

Internship: Digital Marketing & E-Commerce Consulting (F/M/D)

In deinem 6.monatigen Praktikum im Marketing & Consulting Team von emax.digital arbeitest du eng mit unseren Beratern, Marketing Spezialisten und den Gründern zusammen, erstellst Multimedia-Content, planst Marketing-Kampagnen und bespielst relevante Social Media Kanäle.

DEINE AUFGABEN

- **Consulting.** Du lernst wie Markenhersteller ihr Marketing und Vertrieb im E-Commerce optimieren können und unterstützt sie dabei ihre Ziele zu erreichen
- **Content & Kanäle.** Du erstellst die Inhalte für die von dir festgelegten Kampagnen selbst auf DE und EN. Möglichste Kanäle: LinkedIn, unsere Website & Blog, PR-Formate, Messen, etc.
- **Organisation & Strukturierung.** Du schaffst klare Strukturen für bestehende Prozesse
- **Analytics.** Du erstellst Analysen basierend auf Kampagnen- und Verkaufsdaten mithilfe von Excel, PowerPoint und unserem emax.digital Tool

DEIN PROFIL

- Du befindest dich in den letzten Zügen deines Bachelor- oder Master-Studiums oder hast bereits deinen Abschluss. Wichtiger als dein Studium ist uns:
- Du liebst Marken und E-Commerce
- Du hast Bock etwas Neues auszuprobieren und auf ein Startup-Abenteuer in einem dynamischen, heißen Markt
- Du hast evtl. schon Erfahrungen mit Amazon Advertising, E-Commerce, Online Marketing, SEO oder Content-Management gemacht
- Du sprichst Deutsch und Englisch (... Französisch oder Spanisch wäre super)

WARUM WIR?

- Spiel, Spaß und Spannung in einem schnell wachsenden Tech-Start-Up
- Verantwortung und eigene Projekte
- Flache Hierarchien und schnelle Entscheidungen
- Einen tiefen Einblick in die DNA der erfolgreichsten E-Commerce-Player (Amazon & Co.)
- Enge Zusammenarbeit mit führenden Marken, Agenturen und anderen Start-Ups
- Ein Büro im WERK1 (#1 Startup-Hub Münchens), eine warme, familiäre Atmosphäre inmitten anderer Start-Ups inkl. (in Corona-Zeiten: digitaler) Team Events, Kicker... und erstklassigen Kaffee

ÜBER UNS

Unser Big Data Analytics Start-Up entwickelt KI-basierte Software und hilft Marken noch erfolgreich über Amazon & Co. zu verkaufen - dank smarter Technologie und jahrelanger Amazon, Analytics & Tech Erfahrung der drei Gründer Andreas, Dimitri und Dominik.

Als ehemalige Amazon-Führungskräfte verstehen wir die Komplexität, der die Unternehmen im Online-Handel gegenüberstehen. Mit emax.digital helfen wir Brands, ihre Ziele im E-Commerce durch smarte Tools, Retail Excellence und den richtigen Mix aus Marketing- & Aktivierungsmaßnahmen zu übertreffen.