



ZUSAMMEN
GEHT!

ARBEITEN WIE DU BIST.

Wir suchen dich als

Praktikant (m/w/d) Digital Marketing CRM

für den Bereich Digital Marketing zum 01.11.2021 für die Dauer von 6 Monaten.

Mit rund 55.000 Mitarbeitern und 1.448 Restaurants in Deutschland sind wir führend in der Gastronomie und eine der bekanntesten Marken weltweit. Als Mitarbeiter erwartet Sie ein attraktiver Arbeitsplatz mit der Möglichkeit, innovativ und selbstständig zu arbeiten und dabei früh Verantwortung zu übernehmen. Als einer der größten Arbeitgeber Deutschlands in der Gastronomie bieten wir Ihnen langfristige Karriereperspektiven, umgeben von einer einzigartigen Unternehmenskultur in einem internationalen Unternehmen.

Hier bringst du dich voll ein:

- Du erhältst Einblicke in die Arbeit des Digital Marketing CRM Teams im Tagesgeschäft und unterstützt bei Briefings von Coupons und Bonus Kampagnen
- Bei der Koordination abteilungsübergreifender Projekte rund um das Thema MyMcDonald's Rewards darfst du aktiv mit dabei sein
- Du unterstützt dein Team im Projektmanagement und übernimmst eigenständige CRM-Projekte
- Gemeinsam mit deinen Kollegen stellst du das Reporting der Coupon Einlösungen sicher
- Du unterstützt das Testen neuer Features für unsere App
- Abschließend gehört noch die Erstellung von überwiegend englischen Präsentationen zu deinen Aufgaben

Freu dich auf:

- Angemessene Vergütung (in Höhe von 1.746€/Monat für ein Praktikum)
- Flexible Arbeitszeiten
- Einen zusätzlichen Urlaubstag an deinem Geburtstag, wenn er auf einen Arbeitstag fällt
- Kostenfreie Soft- und Heiß-Getränke sowie eine vom Arbeitgeber subventionierte Kantine
- Teilnahme an Firmenevents

Das wünschen wir uns von dir:

- Du bist Student eines wirtschaftswissenschaftlichen Studienganges, idealerweise mit Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung
- Eigenschaften wie Eigeninitiative, Organisationstalent und Gewissenhaftigkeit zeichnen dich aus
- Du bringst eine selbstständige und lösungsorientierte Arbeitsweise sowie eine Hands-On-Mentalität mit
- Erste Erfahrungen im Marketing-Umfeld sind wünschenswert aber kein Muss
- Du besitzt ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeiten
- Aufgrund deiner guten MS-Office- und Englisch-Kenntnisse fällt dir die Erstellung englischer Präsentationen und die Kommunikation mit US-amerikanischen Kollegen in englischer Sprache leicht
- Ein grundsätzliches Interesse am Food & Beverage Bereich rundet dein Profil ab

Du bist auf den Geschmack gekommen? Dann schick uns einfach deine [Bewerbung](#) inklusive Anschreiben, Lebenslauf und relevante Zeugnisse. Eine Information über den möglichen Eintrittstermin brauchen wir natürlich auch.

*Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung weiblicher und männlicher Sprachformen verzichtet und das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.